

# UNTERNEHMER- GLEICH MARKENPERSÖNLICHKEIT

## 5 RISIKEN UND HERAUSFORDERUNGEN

Obwohl eine starke Verbindung zwischen der Persönlichkeit des Unternehmers und der Marke viele Vorteile bietet, birgt sie auch gewisse Risiken und Herausforderungen. Diese sollten sorgfältig abgewogen werden, um mögliche negative Auswirkungen auf die Marke und das Unternehmen zu minimieren. Hier einige der wichtigsten Überlegungen:



### 1. Übermäßige Identifikation mit dem Gründer

Eine zu starke Identifikation der Marke mit dem Gründer kann riskant sein, wenn dieser in der Öffentlichkeit negativ wahrgenommen wird oder in persönliche Kontroversen verwickelt ist. Skandale, Fehlverhalten oder auch nur umstrittene Aussagen können dann direkt auf die Marke abfärben und ihren Ruf schädigen.



### 2. Nachfolgeprobleme

Wenn eine Marke eng mit ihrem Gründer verbunden ist, kann es schwierig sein, einen geeigneten Nachfolger zu finden, der dieselbe Vision und Leidenschaft teilt. Dies kann, insbesondere wenn der Gründer das Unternehmen verlässt, zu Unsicherheiten führen und die langfristige Stabilität der Marke gefährden.



### 3. Eingeschränkte Flexibilität

Eine starke Bindung an die Persönlichkeit des Gründers kann die Fähigkeit der Marke einschränken, sich weiterzuentwickeln oder neu zu positionieren, ohne ihre Authentizität zu verlieren. Die Marke könnte in der öffentlichen Wahrnehmung zu stark mit bestimmten Werten oder Eigenschaften verknüpft sein, was eine Anpassung an veränderte Marktbedingungen oder Zielgruppenpräferenzen erschwert.



### 4. Abhängigkeit

Eine zu starke Abhängigkeit von der Persönlichkeit des Gründers birgt das Risiko, dass die Marke verwundbar wird, wenn der Gründer ausfällt oder das Unternehmen verlässt. Die Marke muss in der Lage sein, unabhängig von einer einzelnen Person zu existieren und zu wachsen.



### 5. Unklare Trennung zwischen Privat- und Berufsleben

Eine enge Verknüpfung der Unternehmerpersönlichkeit mit der Markenpersönlichkeit kann dazu führen, dass die Grenzen zwischen Privat- und Berufsleben des Gründers verschwimmen. Dies kann zu Problemen bei der Wahrung der Privatsphäre und zu erhöhtem Stress führen, da der Druck steigt, stets als Repräsentant der Marke aufzutreten.