

# UNTERNEHMER- GLEICH MARKENPERSÖNLICHKEIT

## 7 VORTEILE UND CHANCEN

Eine starke Verbindung zwischen der Unternehmerpersönlichkeit und der Markenpersönlichkeit bietet eine Reihe von Vorteilen, die für die Markenentwicklung, die Kundenbindung und letztendlich für den Geschäftserfolg von entscheidender Bedeutung sein können. Hier einige der wichtigsten Vorteile



### 1. Authentizität

Die enge Verbindung zwischen der Persönlichkeit des Unternehmers und der Marke verleiht der Marke eine authentische Identität. Kunden neigen dazu, Authentizität zu schätzen, da sie eine Marke als ehrlicher und vertrauenswürdiger wahrnehmen, wenn ihre Werte und Botschaften eindeutig von echten Überzeugungen und Erfahrungen abgeleitet sind.



### 2. Vertrauen

Eine Marke, die eng mit der Persönlichkeit und den Werten ihres Gründers oder Geschäftsführers verbunden ist, kann schneller Vertrauen bei den Kunden aufbauen. Menschen vertrauen anderen Menschen eher als abstrakten Unternehmenseinheiten. Eine sichtbare und engagierte Unternehmerpersönlichkeit, die konsequent handelt und kommuniziert, fördert dieses Vertrauen.



### 3. Differenzierung

In einem gesättigten, hoch kompetitiven Markt kann die einzigartige Persönlichkeit eines Unternehmers dazu beitragen, seine Marke von der Konkurrenz abzuheben. Eine starke Persönlichkeit mit klar definierten Werten und einer überzeugenden Geschichte kann eine Marke unverwechselbar und unvergesslich machen.



### 4. Emotionale Bindung

Unternehmer, die ihre Persönlichkeit in die Marke einfließen lassen, können leichter eine emotionale Bindung zum Publikum aufbauen. Kunden fühlen sich eher zu Marken hingezogen, die menschliche Züge aufweisen, mit denen sie sich identifizieren oder die sie bewundern können. Diese emotionale Bindung ist oft der Schlüssel zur Kundenbindung.



### 5. Klarheit und Konsistenz in der Kommunikation

Eine enge Verbindung zwischen Unternehmerpersönlichkeit und Markenpersönlichkeit sorgt für Klarheit und Konsistenz in der Markenkommunikation. Wenn die Markenbotschaften eng mit den Überzeugungen und dem Verhalten des Gründers verknüpft sind, wird die Marke kohärenter und ihre Botschaften werden leichter verstanden und erinnert.



### 6. Anpassungsfähigkeit und Krisenresistenz

Unternehmer, die persönlich mit ihrer Marke verbunden sind, können schneller auf Marktherausforderungen reagieren und ihre Marke durch Krisen steuern. Ihre persönliche Investition in die Marke bedeutet, dass sie eher bereit sind, notwendige Anpassungen vorzunehmen und transparent zu kommunizieren, was die Resilienz der Marke in schwierigen Zeiten stärkt.



### 7. Mitarbeitermotivation und -bindung

Eine starke Unternehmerpersönlichkeit kann sich auch intern positiv auswirken, indem sie Mitarbeiter inspiriert und an die Marke bindet. Mitarbeiter, die sich mit den Werten und der Vision des Gründers identifizieren, sind oft motivierter, engagierter und loyaler gegenüber dem Unternehmen.