

MARKETING STRATEGY CANVAS.

MARKT
An welchem Markt willst du teilhaben? Wo steht der Markt in der Adoptionskurve? In welcher Region willst du verkaufen? Wie groß ist der Markt?

WETTBEWERB
Wer sind deine Mitbewerber? Mithilfe welcher anderen Lösungen könnte deine Zielgruppe ihre Jobs (JTBD) alternativ erledigen?

TRENDS
Was sind die wichtigsten Entwicklungen und Trends, die deinen Markt künftig beeinflussen könnten?

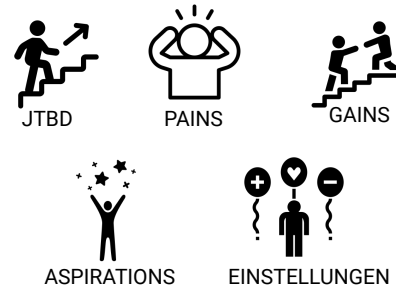
MARKE
Wie wird (soll) deine Marke wahrgenommen (werden)?
Wie passt deine Marke in das Leben deiner Kunden?



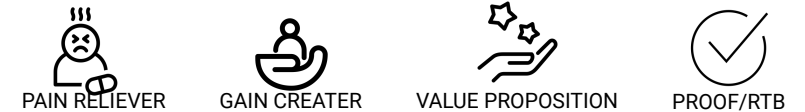
KOMMUNIKATION
Wie und über welche Kanäle kommuniziert ihr mit euren (potenziellen) Kunden?



ZIELGRUPPEN
Welche Persona(s) repräsentiert(en) eure potenziell besten Kunden am ehesten?



VALUE PROPOSITION
Mit welchem zentralen Versprechen ist eurer Angebot am besten in der Lage, eure Kunden dabei zu unterstützen, ihre Jobs (JTBD) zu erledigen?



CUSTOMER JOURNEY
An welchen Kontaktpunkten sollen eure (potenziellen) Kunden welche Erlebnisse haben, wenn sie mit eurer Marke interagieren?

