

# CHECKLISTE

## HAT DEIN MASKOTTCHEN ERFOLGSPOTENZIAL?

Diese Checkliste soll Markenmanagern helfen, systematisch zu bewerten, ob ein vorgeschlagenes Markenmaskottchen das Potenzial hat, erfolgreich zu sein und einen positiven Beitrag zur Marke zu leisten. Es ist wichtig, dass das Maskottchen nicht nur kurzfristige Aufmerksamkeit erregt, sondern auch langfristig zur Markenbindung und -identität beiträgt.

### 1. MARKEN-KONFORMITÄT

- ✓ Verkörpert das Maskottchen die Kernwerte und die Persönlichkeit der Marke?
- ✓ Spiegelt es die Markenidentität in konsistenter und verständlicher Form wider?

### 2. ZIELGRUPPEN-ANSPRACHE

- ✓ Resoniert das Maskottchen mit der Zielgruppe der Marke?
- ✓ Spricht es die Emotionen und Interessen der Zielgruppe an?
- ✓ Wurden demographische, psychografische und kulturelle Aspekte der Zielgruppe berücksichtigt?

### 3. EINZIGARTIGKEIT WIEDER-ERKENNUNGSWERT

- ✓ Unterscheidet sich das Maskottchen deutlich von denen der Mitbewerber?
- ✓ Ist das Design des Maskottchens einprägsam und wiedererkennbar?

### 4. ANPASSUNGS-FÄHIGKEIT UND FLEXIBILITÄT

- ✓ Kann das Maskottchen effektiv in verschiedenen Marketingkanälen eingesetzt werden (z.B. Social Media, Werbung, Verpackung)?
- ✓ Kann das Maskottchen an zukünftige Kampagnen oder Trends angepasst werden?

### 5. EMOTIONALE BINDUNG UND ENGAGEMENT

- ✓ Hat das Maskottchen das Potenzial, eine emotionale Bindung zum Publikum aufzubauen?
- ✓ Fördert es das Engagement und die Interaktion in sozialen Medien und anderen Plattformen?

### 6. KULTURELLE SENSIBILITÄT

- ✓ Wurden kulturelle Aspekte und Befindlichkeiten bei der Gestaltung des Maskottchens berücksichtigt?
- ✓ Besteht die Gefahr unbeabsichtigter negativer Assoziationen in bestimmten Kulturen oder Märkten?

### 7. STORYTELLING UND PERSÖNLICHKEIT

- ✓ Hat das Maskottchen eine klare und attraktive Hintergrundgeschichte?
- ✓ Hat das Maskottchen eine definierte Persönlichkeit, die konsequent in Kommunikationsmaßnahmen eingesetzt werden kann?

### 8. RECHTLICHE SICHERHEIT

- ✓ Ist sichergestellt, dass keine Urheber- oder Markenrechte verletzt werden?
- ✓ Besteht die Möglichkeit, die Gestaltung und Verwendung des Maskottchens rechtlich zu schützen?

### 9. ZIELGRUPPEN-PASSUNG

- ✓ Wurde das Design des Maskottchens mit einer Gruppe aus der Zielgruppe getestet?
- ✓ Wurden Rückmeldungen eingeholt und bei der Weiterentwicklung des Maskottchens berücksichtigt?

### 10. DAUERHAFTIGKEIT

- ✓ Gibt es eine klare Vorstellung davon, wie das Maskottchen langfristig in die Markenstrategie integriert werden kann?
- ✓ Wurden Überlegungen angestellt, wie das Maskottchen im Laufe der Zeit weiterentwickelt und aktualisiert werden kann?