

CHECKLISTE UNTERSTÜTZT DEIN INFLUENCER DEINEN MARKENERFOLG?

Hier eine Checkliste, mit der du als Markenverantwortlicher prüfen kannst, ob ein potenzieller Influencer für den Erfolg deiner Marke geeignet ist:

1. ZIELGRUPPEN- ABGLEICH

- ✓ Prüfe, ob die Zielgruppe des Influencers zu deiner Zielgruppe passt. Sind seine Follower potenzielle Kunden für deine Produkte oder Dienstleistungen?

2. INHALT & QUALITÄT

- ✓ Bewerte Qualität und Stil der Inhalte des Influencers. Passen sein Inhalt und seine Ästhetik zu deiner Marke?
- ✓ Achte auf Authentizität und Originalität. Wirkt der Content glaubwürdig und persönlich?

3. ENGAGEMENT RATE

- ✓ Schau dir die Engagement-Rate des Influencers an. Wie interaktiv sind seine Follower? Eine hohe Engagement-Rate deutet auf eine starke Verbindung zur Community hin.

4. REICHWEITE & WACHSTUM

- ✓ Betrachte nicht nur die Anzahl der Follower, sondern auch das Engagement und die Wachstumsdynamik der Follower-Basis. Qualität geht vor Quantität.

5. MARKEN- PASSUNG

- ✓ Stelle sicher, dass die Werte und das Image des Influencers mit den Werten deiner Marke übereinstimmen. Vertritt der Influencer Themen, die für deine Marke relevant oder problematisch sein könnten?

6. KONSISTENZ DER INHALTE

- ✓ Prüfe die Konsistenz und Häufigkeit der Beiträge des Influencers. Regelmäßige und qualitativ hochwertige Inhalte sind ein Zeichen von Professionalität.

7. BISHERIGE KOOPERATIONEN

- ✓ Recherchiere frühere Partnerschaften des Influencers. Wie hat der Influencer andere Marken präsentiert und welche Ergebnisse wurden erzielt?
- ✓ Gibt es konkurrierende Marken in seinem Portfolio, die einen Interessenkonflikt darstellen könnten?

8. FEEDBACK UND INTERAKTION

- ✓ Achte darauf, wie der Influencer mit seiner Community interagiert. Ist die Interaktion respektvoll und engagiert?

9. PLATTFORM- ANALYSE

- ✓ Welche Plattformen benutzt der Influencer? Stimmen diese mit den Kanälen überein, auf denen du aktiv sein möchtest?
- ✓ Berücksichtige die Besonderheiten und das Publikum jeder Plattform.

10. TRANSPARENZ & PROFESSIONALITÄT

- ✓ Bewerte die Transparenz des Influencers in Bezug auf gesponserte Inhalte. Hält er sich an die gesetzlichen Vorgaben zur Kennzeichnung von Werbung?
- ✓ Bewerte die Professionalität des Influencers in der Kommunikation und im Umgang mit Kooperationspartnern.

11. MESSBARE ERGEBNISSE

- ✓ Finde heraus, ob der Influencer bereit ist, Daten und Ergebnisse früherer Kampagnen zu teilen, um den möglichen ROI abschätzen zu können.

12. PERSÖNLICHER EINDRUCK

- ✓ Verlasse dich auch auf dein Bauchgefühl. Möchtest du mit dieser Person zusammenarbeiten? Passt sie zum "Gesicht" deiner Marke?