

CHECKLISTE ZUR BEWERTUNG EINER POTENZIELLEN MARKENPARTNERSCHAFT.



- ✓ **Passung der Markenwerte**
 - Harmonisieren die Kernwerte, die Haltung und die Mission beider Marken oder addieren und ergänzen sich die Werte beider Marken in perfekter Weise?
 - Fühlt sich Partnerschaft authentisch an für beide Marken?
- ✓ **Zielgruppenkompatibilität**
 - Weisen die Zielgruppen beider Marken ähnliche Merkmale auf oder ergänzen sich die Zielgruppen in perfekter Weise?
 - Bietet die geplante Kooperation das Potenzial für die Erschließung neuer Zielgruppen?
- ✓ **Wirkung auf das Markenimage**
 - Wir das Image und die Reputation der anderen Marke die der deinen stärken oder schwächen?
- ✓ **Synergien**
 - Werden beide Marken von der Kooperation profitieren und wie?
- ✓ **Risiken**
 - Sind die identifizierten Risiken der geplanten Kooperation vertretbar und kontrollierbar?
 - Kannst du Strategien entwickeln, die potenzielle Risiken eingrenzen?
- ✓ **Vertragliche Bedingungen**
 - Sind die Vertragsbedingungen klar, transparent und fair?
 - Ist geklärt, wer wann unter welchen Umständen die Kooperation beenden darf?
- ✓ **Gemeinsame Kommunikationsstrategie**
 - Gibt es einen Plan für eine gemeinsame Kommunikationsstrategie?
 - Lassen sich die Botschaften so koordinieren, das eine konsistente Markenwahrnehmung gewährleistet ist?
- ✓ **Erfolgsmessung**
 - Sind die Ziele der Kooperation auf beiden Seiten klar definiert und abgestimmt?
 - Können konkrete Kennzahlen (KPIs) für die Zielerreichung festgelegt und zwischen den Kooperationspartnern abgestimmt werden.